

会社紹介



これまでの歴史

1966

ジャン・デジョユが家族のために最初のプールをつくる

1978

DESCOパネルが特許登録

1983

「一体型ろ過機」が特許登録

1984

フランス国内の販売網確立

1988

海外への輸出開始

1992

パリ証券取引所第二市場への上場



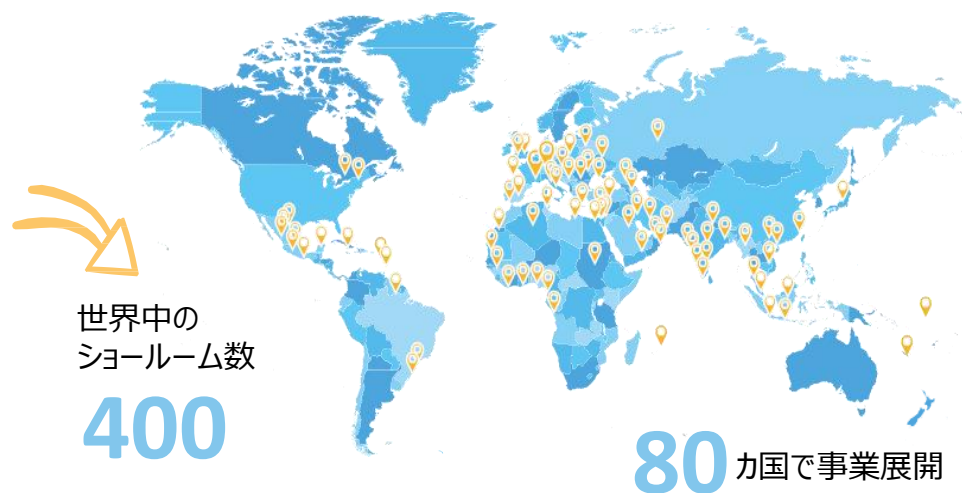
むかしむかしデジョユという会社がありました



FRENCH  Family owned
COMPANY



今日



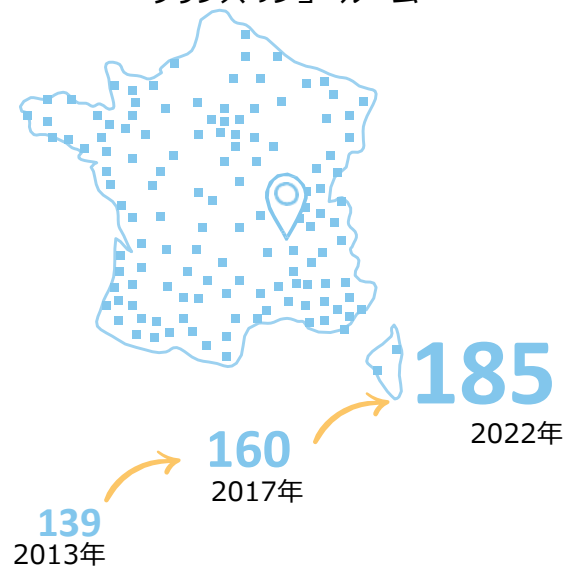
5000 世界中の
デジョユプール関係者

5 販売子会社

海外での新規オープン
目標数

25 年間

フランスのショールーム



フランスにおけるショールームの目標数

200



デジヨユプール実績 2022年

売上高
 € 1億6100万
~~~~~  
257.6億円

純資産  
 € 9790万  
~~~~~  
156.6億円
(¥160換算 24年12月)



イングラウンドプール建設の 世界のリーディングカンパニー



10 000

年間 設置数

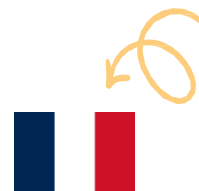


全世界で1時間に1プール

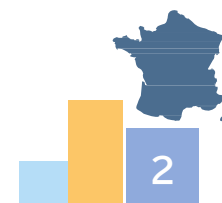


プール施工

50 000 M²
以上



フランス製



世界のプール市場

トップクラス



デジヨユプール



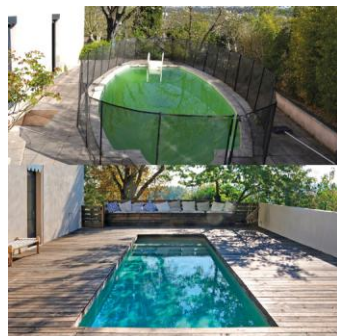


スイミングプール



手ごろな長方形からこだわりの変形まであらゆるニーズにあわせて施工が可能。

リノベーション



パイプレスろ過機とライナーを使うことであらゆるタイプのプールの改修が可能



デジヨユプール デュアルコンセプト



～DESCOパネル～ アクティブパーマネント ケーシング

- ➔ ポリプロピレン製（不滅）
- ➔ インJECTION製造
- ➔ 2つのパーツからなる
 - フロントフェイス 高さ1.2m 幅25cm
 - コンクリ打設するためのチムニー
- ➔ ビューローベリタスの認証
- ➔ 10年間の素材保証
- ➔ あらゆる形・サイズに対応
- ➔ 時間のかからない簡単な設置
- ➔ 自立構造
- ➔ エコロジー
- ➔ 凍結や地面の動きに強い



ブランドの成功を
保証する

+10 年



特許
取得済み
1978年



～パイプレスろ過機～

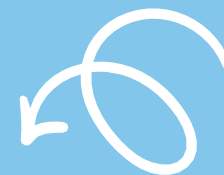
- ➔ 機械室なし
- ➔ オプション：多色LEDライト、昇温機、他
- ➔ コンパクト設計
- ➔ 水漏れ、凍結の心配無用
- ➔ あらゆるプールに対応：
 - プライベートプール／パブリックプール
- ➔ エコロジー
 - 逆洗不要
 - よりエコな消費電力
 - 最低限に抑えた排水量
- ➔ 簡単な水質管理
 - 1年中塩素が効いた水が循環

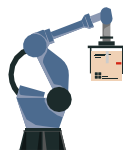


特許
取得済み
1983年



ユニークな強み





“唯一無二の”製品

この市場で唯一の自動製造
製品耐久性と簡易な施工を保証



“唯一無二の”ブランド

プールブランドと言えは？の質問に
「デジョユ」と答えた人（フランス）＊

42%



（第2位はたったの4%）



“唯一無二の”ネットワーク

デジョユ独占ネットワーク
顧客志向

89%

の顧客がフランスで勧めるブランド **



＊イプソス・コネクトによる調査 - 2016年4月
＊メルカリ・インターナショナル満足度調査2020





さあご一緒に！

